

## ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе граффити

«Святой благоверный Великий князь Александр Невский»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия, порядок организации и проведения творческого конкурса под названием «Святой благоверный великий князь Александр Невский» среди граждан РФ по общей тематике (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится РО "Сарапульская епархия Русской Православной Церкви (Московский патриархат) (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках оформления северного фасада Музея истории религий и национальностей Прикамья.

1.4. Информация о Конкурсе размещена на сайте <http://mirinppravorg.ru/>.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели: конкурс направлен на выполнение заинтересованными лицами эскизных работ в стиле граффити, имеющих историко-образовательную направленность.

#### 2.2. Задачи:

2.2.1. Популяризация наследия Святого благоверного Великого князя Александра Невского и его вклада в российскую государственность, военное искусство и дипломатию.

2.2.2. Выявление и поддержка художников, творческих коллективов

2.2.3. Реализация новых форм работы с сарапульцами, в частности взаимодействие с представителями субкультур, неформальных творческих объединений, развитие социальной активности

2.2.4. Содействие повышению мотивации изучения истории, искусства, эффективному формированию знаний, умений и навыков занятий граффити.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним гражданином Российской Федерации, достигшее 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Несовершеннолетние граждане в возрасте от 7 лет могут принять участие в конкурсе только с ведома их законных представителей - родителей, усыновителей, опекунов или попечителей, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. В отношении несовершеннолетних Участников предоставляется письменное

согласие от законных представителей на участие в Конкурсе. В случае отказа от предоставления письменного согласия законных представителей Организатор вправе отказать в участии в Конкурсе.

3.3. Для участия в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы, своевременно подавшие заявку в установленные сроки. Количество членов коллектива – не более 5 (пяти) человек.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.5. Участвуя в Конкурсе, Участники заведомо соглашаются со всеми пунктами настоящих Правил.

#### 4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения конкурса: с 22 мая по 22 июля 2020 года.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

4.2.1. Этап 1 – Подача Конкурсных работ для участия в конкурсе (Далее – Заявка): с 22 мая 2020 года по 18 июня 2020 года включительно.

4.2.2. Этап 2 – Модерация Заявок Участников Организатором: с 22 мая 2020 года по 18 июня 2020 года включительно.

4.2.3. Этап 3 – Публикация работ на официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте», проведение голосования с 18 июня года по 17 июля 2020 года включительно.

4.2.4. Этап 4 – Объявление результатов: 18 июля 2020 года.

#### 5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Порядок проведения 1 этапа Конкурса – Поддачи Заявок на участие в Конкурсе:

5.1.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, Участник, соответствующий условиям п. 3 настоящих Правил, должен направить заявку об участии в конкурсе в период с 22 мая 2020 года по 18 июня 2020 года включительно в виде письма на электронную почту [vsyerastov@yandex.ru](mailto:vsyerastov@yandex.ru), содержащего:

Тему письма - «Княже Александре»

Полное ФИО участника, город и контактный номер для связи;

Конкурсную работу в формате jpg (размером не более 5 Мб);

Описание техники исполнения;

Смету (экономическое обоснование или расшифровку) расходов.

5.1.2. Участник может подать на рассмотрение неограниченное количество Заявок для участия в конкурсе с Конкурсными работами.

5.1.3. Все работы должны строго соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать законодательству Российской Федерации;
- соответствовать теме и идее Конкурса;
- работа должна являться задумкой автора и не дублировать существующие проекты в сети Интернет и в других информационных источниках. Все интеллектуальные права (включая исключительное право) на творческое задание должны принадлежать в полном объеме Участнику, в отношении интеллектуальных прав на творческое задание не должно существовать залогов, в отношении творческого задания не должны быть заключены лицензионные соглашения (в том числе открытые лицензии, публичные заявления о безвозмездном использовании), творческое задание не должно включать объекты, интеллектуальные права на которые принадлежат третьим лицам или Участнику и третьим лицам совместно;

- соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости.

Организатор оставляет за собой право не рассматривать работы, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.

5.1.4. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг.

5.1.5. В качестве Конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

5.2. Условия проведения 2 этапа Конкурса – Модерация Заявок Участников:

5.2.1. При получении заявки Организатор фиксирует получение Заявки с данными участника и ссылкой на Конкурсную работу в электронной таблице в порядке возрастания по времени и дате получения и производит модерацию - проверку Заявки Участника и его Конкурсной работы на соответствие настоящим Правилам.

5.2.1. В случае успешного прохождения модерации, Заявке присваивается статус «Одобрена», а направивший ее Участник получает уведомление на электронную почту об успешном прохождении модерации.

5.2.2. В случае непрохождения модерации, Заявке присваивается статус «Отклонена», а направивший ее участник получает уведомление на почту об том, что заявка не прошла модерацию с указанием причины отклонения Заявки.

5.2.3. Конкурсные работы, не прошедшие модерацию, не могут быть повторно зарегистрированы для участия в конкурсе в том виде, в котором они были отклонены. Однако, Участник имеет возможность произвести доработку/переработку своей Конкурсной работы согласно комментариям Организатора и подать Заявку повторно. Конкурсная работа после произведенных доработок не может быть подана на участие в Конкурсе более 2 (двух) раз.

5.3. Условия проведения 3 этапа Конкурса – Оценки Конкурсных работ:

5.3.1. Организатор Конкурса еженедельно размещает работы на официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте».

5.3.2. Голосование открывается на сайте еженедельно.

5.3.2.1. Голосование осуществляется путем проставления отметки «Нравится» под соответствующей Конкурсной работой.

5.3.3. По завершении Голосования Организатором осуществляется подсчет голосов (количество отметок «Нравится») для каждой Конкурсной работы.

5.3.4. Участники, получившие наибольшее количество голосов, объявляются победителями еженедельного Голосования, которые автоматически становятся Победителями конкурса.

5.4. Условия проведения 4 этапа Конкурса – Подведение итогов Конкурса:

5.4.1. По итогам Конкурса определяются победители.

5.4.2. Результаты проведения Конкурса публикуются на сайте Конкурса 18 июля 2020 года.

5.4.3 Победители Конкурса награждаются дипломами.

5.4.4. Отправляя работы на Конкурс, участники дают разрешение на использование созданных ими рисунков Учредителем и организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, а также для публикации и размещения в СМИ, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции

5.4.5. Победителю Конкурса предоставляется право заключить соглашение с Организатором на право реализовать свой эскиз на северном фасаде Музея истории религий и национальностей Прикамья.

5.4.5.1. Реализация эскиза представляет собой нанесение на поверхность рисунка, полностью соответствующего эскизу, присланному победителем Конкурса.

5.4.5.2. При реализации эскиза должны быть соблюдены требования ГОСТ 9.032-74 «Единая система защиты от коррозии и старения. Покрытия лакокрасочные. Группы, технические требования и обозначения»

5.4.5.3. Условием реализации эскиза является передача победителем Конкурса Организатору исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности (эскиз/рисунок).

## 6. Прочие условия

6.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

6.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется участником на весь период Конкурса и на срок 3 (Три) года после его проведения.

6.4. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Конкурса Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участник Конкурса является субъектом персональных данных. Организатор Конкурса является оператором персональных данных.

6.5. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы на участие в Конкурсе; за неознакомление Участников с результатами Конкурса, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

6.6. Организатор имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты и иных каналов связи.

6.7. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.9. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

6.11. Участник Конкурса несет установленную законодательством РФ за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

6.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

6.13. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник конкурса обязуется разрешать их самостоятельно и за свой счет.

6.14. Организатор вправе изменять условия проведения Конкурса.